

Как выбрать первый AI-продукт

Практическое руководство для тех, кто хочет запустить свой первый AI-продукт без лишних иллюзий. Семь проверочных критериев, которые помогут отсеять слабые идеи и найти нишу с реальным потенциалом — узкую, понятную и достижимую без большой команды.

7

Критериев проверки

Перед запуском любой идеи

300K

Минимальная цель

Чистыми в месяц

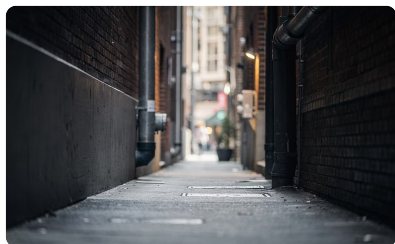
1

Узкий фокус

Конкретная боль — конкретный продукт

Четыре рыночных проверки

Прежде чем писать код или делать дизайн, проверьте внешнюю среду. Эти четыре критерия отвечают на вопрос: **есть ли вообще смысл заходить в эту нишу?**



🎯 Ниша

Не «для всех» — а для конкретной аудитории с понятной болью. Узкая ниша с **слабой конкуренцией** лучше широкого рынка с сотнями игроков. Заходите туда, где у вас есть личный опыт.



⚔️ Конкуренция

Избегайте «выжженной земли»: таск-трекеры, финансовые трекары, универсальные AI-помощники — эти ниши перегреты. Если идею уже делают все — ищите другую.



💰 Деньги

Честно оцените экономику: может ли продукт выйти хотя бы на **300–500 тыс. рублей чистыми**? Не стройте иллюзий про миллионы, если ниша этого не позволяет.



📣 Дистрибуция

Если нет понятного канала — идея слабая. Поиск, YouTube, Instagram, партнёрка, короткие видео — **канал должен быть ясен до запуска**, а не после.

Три внутренних проверки и итоговый вопрос



Простота реализации

Не начинайте с огромной системы. Узкий продукт, решающий одну конкретную задачу, можно быстро довести до результата. MVP — это не стыдно, это умно.



Личная стратегия

Сначала — продукт на понятную прибыль. Получите опыт, первые деньги и понимание рынка. Только потом переходите к более крупным амбициям.



Личный опыт в нише

Не заходите в сферу, где у вас нет никакого понимания. Собственный опыт — это конкурентное преимущество на старте.

Итоговый вопрос

Можно ли этот продукт быстро собрать, понятно продвинуть и довести до стабильной прибыли без большой команды?



✓ Если да — идею можно тестировать. Запускайте!



✗ Если нет — лучше искать другую нишу. Не теряйте время.

Выбрать нишу

Узкая тема с
вашим опытом

Проверить рынок

Конкуренция и
экономика

Найти канал

Дистрибуция для
первых
пользователей

Запустить MVP

Получить первые
платящие
клиенты